



**Mickael Labrosse**

Président

### Quel est l'aspect le plus innovant de votre produit ?

Cette nouvelle gamme apporte un côté technique et décoratif à tous les vitrages. On peut aussi bien sublimer une cloison intérieure, une paroi de douche, une porte ou encore une crédence de cuisine. Grâce à une encre spécifique, il est possible de réaliser des vitrages avec un motif transparent sur un verre dépoli avec une finesse inégalée. Le relief est aussi possible sur le vitrage, utile notamment pour les personnes non-voyantes, notamment dans la signalétique ou l'information. C'est ce qui fait de ce produit une innovation.

### Dans quelle tendance du marché s'inscrit-il ?

Cette gamme s'inscrit dans la tendance décorative sur verre, principalement recherchée par les architectes, les décorateurs d'intérieur et les agenceurs. Il est possible d'utiliser ces techniques d'impression sur du vitrage isolant en cumulant décoration et performance thermique et acoustique, mais aussi sur du simple vitrage pour une décoration comme sur une crédence ou une façade de meuble mais aussi sur un garde-corps... Les applications sont infinies et uniques.



## Nouvelles gammes VIT Design Print



**L**e groupe VIT, basé à Paray-le-Monial, est une entreprise spécialisée dans la transformation des produits verriers à destination de l'enveloppe du bâtiment et de l'agencement depuis 1981. L'entreprise est en recherche constante de nouveautés et d'innovations pour répondre aux tendances actuelles du marché.

Ainsi, début 2022, VIT a investi dans une nouvelle machine d'impression avec encre UV sur verre. Son but premier est de développer de nouvelles techniques d'impressions numériques sur-mesure et ainsi proposer de nouveaux designs aux clients afin de personnaliser leur intérieur et extérieur.

Grâce à cette technologie, VIT propose aujourd'hui une nouvelle gamme de produits : VIT Design Print, permettant de jouer avec des effets (sablage, impression sur verre dépoli avec encre transparente ou opaque, relief sur le vitrage...) pour habiller des pièces, donner de la luminosité tout en respectant l'intimité. En effet, les gammes s'appliquent sur des produits tels que crédences, cloisons, portes d'entrée, mais aussi sur tous types de produits verriers (meuble, signalétique...).

Cet investissement innovant répond à des projets 100 % sur-mesure et permet de personnaliser les espaces grâce à un vitrage personnalisable. ■



**SCANNEZ-MOI  
PLUS D'INFOS**



**CIBLE**

Architectes,  
décorateurs  
d'intérieur,  
cuisinistes,  
agenceurs



**BREVETS**

Non



**CERTIFICATIONS**

ISO 9001-18001-  
26000



**LANCEMENT**

Juin 2022